



## ΕΓΓΡΑΦΟ 35ης ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

### ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ, ΘΡΑΚΗ» 2021–2027 (ΠεΠ ΑΜΘ 2021–2027)

Πρόγραμμα	<b>Ανατολική Μακεδονία, Θράκη</b>
CCI Προγράμματος	<b>2021EL16FFPR006</b>
Έκδοση Προγράμματος	2.1
Έκδοση Εγγράφου Εξειδίκευσης	1.0
Πρώτο έτος	<b>2021</b>
Τελευταίο έτος	<b>2027</b>
Επιλέξιμο από	<b>1 Ιαν 2021</b>
Επιλέξιμο έως	<b>31 Δεκ 2029</b>
Αριθμός απόφασης ΕΚ	<b>C(2024)3381</b>
Ημερομηνία απόφασης ΕΚ	<b>15 Μαΐου 2024</b>
Αριθμός τροποποιητικής απόφασης ΚΜ	<b>857</b>
Ημερομηνία τροποποιητικής απόφασης ΚΜ	<b>14 Φεβ 2024</b>
Ημερομηνία θέσης σε ισχύ της τροποποιητικής απόφασης του ΚΜ	<b>15 Μαΐου 2024</b>
Περιφέρειες NUTS που καλύπτονται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα	<b>• EL51 - Ανατολική Μακεδονία, Θράκη</b>
Έκδοση Εγγράφου Εξειδίκευσης	<b>1.0</b>
Αριθμός Πρωτοκόλλου	η με αρ. πρωτ. 5542/12.11.2025 απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, έγκρισης του 35 <sup>ου</sup> εγγράφου εξειδίκευσης ΕΠ ΑΜΘ 2021-2027 /Έκδοση 01 (Δεκέμβριος 2025)

Κομοτηνή, Νοέμβριος 2025



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

### Περιεχόμενα

<b>ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΟΝΤΑΙ / ΤΡΟΠΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ: .....</b>	<b>3</b>
<b>1. ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 4Α: ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ .....</b>	<b>5</b>
1.1 Δράση RSO4.6.ζ :Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης 2026-2029 .....	4

## Δράσεις που εξειδικεύονται / τροποποιούνται:

### Προτεραιότητα 4Α. Ενίσχυση της Κοινωνικής Συνοχής

#### Δράση RSO4.6.ζ : Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης 2026-2029

Η Π-ΑΜΘ παρά τους μοναδικούς πόρους που διαθέτει και τις προσπάθειες τουριστικής ανάδειξής τους, εξακολουθεί να εμφανίζει υστέρηση όσον αφορά την προϊοντική τους ανάπτυξη και σύνδεση, τη συνολική τουριστική ταυτότητα της Π-ΑΜΘ και το brand name της. Δεν αποτελεί εδραιωμένο προορισμό (με εξαίρεση τη Θάσο) και χαρακτηρίζεται από χαμηλό επίπεδο ανταγωνιστικής θέσης με χαμηλό αποτύπωμα στην τοπική οικονομία.

Ειδικότερα, οι τουριστικοί δείκτες εμφανίζουν υστέρηση. Τα έσοδα από τον τουρισμό το 2023 αντιπροσώπευαν το 2% (€ 471 εκατ.) των συνολικών εσόδων της χώρας και η άμεση συμβολή του τουρισμού στο ΑΕΠ της Περιφέρειας ανήλθε σε 5%. Η Περιφέρεια κατατάσσεται στις τελευταίες θέσεις μεταξύ των Περιφερειών της χώρας ως προς τη Μέση Διάρκεια Παραμονής (11η θέση), Δαπάνη / Επίσκεψη (10η θέση) και Δαπάνη / Διανυκτέρευση (9η θέση).

Στο διάστημα 2023 - 2024 συρρικνώθηκαν ορισμένοι τουριστικοί δείκτες, όπως οι Διανυκτερεύσεις (-1,5%) και η Μέση διάρκεια παραμονής (-13%). Επιπλέον, η Π-ΑΜΘ εμφανίζει εξάρτηση από λίγες αγορές του εξωτερικού (κυρίως Τουρκία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Γερμανία), στοιχείο που καθιστά την τουριστική κίνηση της Περιφέρειας ακόμη πιο ευάλωτη και υπογραμμίζει την ανάγκη διεξόδου σε νέες αγορές. Παράλληλα, η Περιφέρεια έχει να αντιμετωπίσει ανταγωνισμό από άλλους τουριστικούς προορισμούς τόσο στον ελληνικό, όσο και τον διεθνή χώρο.

Ο τομέας του τουρισμού, παρά τα όποια προβλήματα, διατηρεί περιθώρια βελτίωσης και μπορεί βάσιμα να συνεισφέρει στην αναπτυξιακή ανασύνταξη της Περιφέρειας. Στην κατεύθυνση αυτή, η Περιφέρεια καλείται να ενδυναμώσει και να ενισχύσει περαιτέρω την παρουσία της στον διεθνή τουριστικό χάρτη και να αναδείξει με τον πλέον πρόσφορο και αποδοτικό τρόπο τα συγκριτικά πλεονεκτήματα και τους πόρους της προκειμένου να ενδυναμωθεί η αναγνωρισιμότητα, ελκυστικότητα και η επισκεψιμότητά της και να βελτιωθούν περαιτέρω οι τουριστικοί δείκτες βελτιώνοντας παράλληλα το οικονομικό και κοινωνικό αποτύπωμα του τουρισμού. Στο πλαίσιο αυτό και δεδομένου του έντονου ανταγωνισμού από άλλους τουριστικούς προορισμούς του εσωτερικού και εξωτερικού όπως προαναφέρθηκε, είναι απολύτως σκόπιμη η εξειδίκευση της τουριστικής προβολής ώστε οι δράσεις που θα υλοποιηθούν να είναι απόλυτα στοχευμένες και αποτελεσματικές στη βάση συνθηκών και σύγχρονων τάσεων της τουριστικής αγοράς.

Επιπλέον, το τουριστικό περιβάλλον είναι ευμετάβλητο και χαρακτηρίζεται από υψηλές τιμές, ακριβά τουριστικά πακέτα, πληθωριστικές πιέσεις, υψηλό ενεργειακό και μεταφορικό κόστος, επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής (δασικές πυρκαγιές, κ.α.) παράγοντες που επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα και εντείνουν τον ανταγωνισμό από γειτονικές χώρες που διαθέτουν παρόμοιο τουριστικό προϊόν.

Η απάντηση στον ανταγωνισμό είναι να αναδειχθεί με συστηματικό, ολοκληρωμένο, σύγχρονο και αποδοτικό τρόπο η ποικιλομορφία πόρων και το πολυδιάστατο προϊόν και οι αμέτρητες εμπειρίες που μπορεί να απολαύσει ο επισκέπτης σε κάθε γωνιά της Περιφέρειας. Το πλούσιο και μοναδικό πολιτιστικό κεφάλαιο, το εξαιρετικό φυσικό περιβάλλον, η γαστρονομική ταυτότητα, το αρχιτεκτονικό και δομημένο περιβάλλον, η άυλη πολιτιστική κληρονομιά, κ.α. διαμορφώνουν τα στοιχεία υπεροχής και έλξης τα οποία πρέπει να αναδειχθούν στο μέγιστο και με τα κατάλληλα μέσα στη βάση ενός ολιστικού και εξειδικευμένου επικοινωνιακού σχεδίου χρησιμοποιώντας στοχευμένα εργαλεία marketing και προβολής που θα συμβάλλουν στην ενδυνάμωση της τουριστικής ταυτότητας της Π-ΑΜΘ.

Για τις ανάγκες της Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (Π-ΑΜΘ) έχει εκπονηθεί στρατηγική τουριστικής ανάπτυξης και προβολής και σχέδιο εξειδίκευσης των δράσεων. Η εξειδίκευση προβολής της Π-ΑΜΘ λαμβάνει υπόψη τη

στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού και τη στρατηγική προώθησης και προβολής του ΕΟΤ και ειδικότερα:

1. Το άρθρο 46 του ν. 4276/2014 (ΦΕΚ 155Α') «Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό»
2. Την με αριθμ. πρωτ. 13355/23.12.2022 Εγκύκλιο του ΕΟΤ για τη διαδικασία Έγκρισης Προγραμμάτων Τουριστικής Προβολής των ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού και την παροχή σύμφωνης γνώμης.
3. Την με αριθμ. πρωτ. 4336/10.04.2023 Εγκύκλιο του ΕΟΤ, με την οποία καθορίζεται η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, 2023-2024
4. Την με αριθμ. 176/2025 Απόφαση της Περιφερειακής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ με θέμα «Έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης έτους 2025».
5. Το με αρ. πρωτ. 362523/796/20.10.2025 έγγραφο της Δ/σης Δια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου & Τουρισμού με θέμα «Διαβίβαση πρότασης εξειδίκευσης δράσεων Ολοκληρωμένου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Α.Μ.Θ.»

Το συνολικό ποσό της παρούσας εξειδίκευσης ανέρχεται σε **4.000.000 €**.

## 1. Προτεραιότητα 4Α: ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΟΧΗΣ

<b>Στόχοι Πολιτικής (ΣΠ)</b>	4. Μια πιο κοινωνική και χωρίς αποκλεισμούς Ευρώπη μέσω της υλοποίησης του ευρωπαϊκού πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων.
<b>Ταμείο</b>	ΕΤΠΑ
<b>Ειδικός Στόχος</b>	RSO4.6. Ενίσχυση του ρόλου του πολιτισμού και του βιώσιμου τουρισμού στην οικονομική ανάπτυξη, την κοινωνική ένταξη και την κοινωνική καινοτομία
<b>Προϋπολογισμός (σε ΔΔ)</b>	<b>6.000.000 €</b>
<b>% Κοινοτικής συμμετοχής</b>	85%

### 1.1 Δράση RSO4.6.ζ :Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης 2026-2029

Η εξειδίκευση της τουριστικής προβολής θα προσπαθήσει να θεραπεύσει αδυναμίες της τουριστικής αγοράς της Περιφέρειας όπως τουριστική συγκέντρωση σε λίγες περιοχές (ιδίως Θάσο), μονοθεματικό τουρισμό με εστίαση στο μοντέλο ήλιου – θάλασσας χωρίς διασύνδεση και αξιοποίηση του οικοτουρισμού, του πολιτιστικού-θρησκευτικού τουρισμού, του γαστρονομικού-οινικού τουρισμού, κλπ., έλλειψη ξεκάθαρης τοποθέτησης στον διεθνή τουριστικό χάρτη και απουσία ενιαίας στρατηγικής προώθησης του τρίπτυχου αφηγήματος (φύση, πολιτισμός, παράδοση) και στοχευμένης προβολής στη βάση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Περιφέρειας και κάθε προορισμού (Περιφερειακής Ενότητας) ξεχωριστά.

Ειδικότερα, η εξειδίκευση της τουριστικής προβολής θα συνεισφέρει στην επίτευξη στόχων όπως:

- Βιώσιμη και πολυθεματική τουριστική ανάπτυξη (εναλλακτικές μορφές τουρισμού/θεματικά τουριστικά προϊόντα)
- Ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη, ήτοι διάχυση ροών στο γεωγραφικό χώρο και τον τουριστικό χρόνο (επέκταση τουριστικής περιόδου)
- Ποιοτική τουριστική ανάπτυξη / αγορές υψηλής προστιθέμενης αξίας που βελτιώνουν το οικονομικό αντίκτυπο στην τοπική οικονομία
- Ανάδειξη της τουριστικής ταυτότητας και μοναδικότητας κάθε περιοχής της Περιφέρειας
- Ενίσχυση της ελκυστικότητας της Π-ΑΜΘ ως προορισμού ποικίλων εμπειριών και αύξηση της εξωστρέφειάς της στις διεθνείς τουριστικές αγορές
- Προσαρμογή και κάλυψη νέων τουριστικών τάσεων (ψηφιακός τουρισμός – ψηφιακά καινοτόμα τουριστικά μέσα και εργαλεία, εμπειρικός τουρισμός, βιώσιμοι προορισμοί, κ.α.).
- Προσέλκυση αναδυόμενων αγορών, άνοιγμα σε νέες δυναμικές αγορές.

Στη βάση των παραπάνω, η εξειδίκευση της τουριστικής προβολής, συνιστά αναγκαία συνθήκη για μια καλά σχεδιασμένη, ολοκληρωμένη και διαφοροποιημένη προβολή που θα προωθήσει βάσιμα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Π-ΜΑΘ, θα ενισχύσει την παρουσία της στις αγορές και θα θέσει τα θεμέλια για μια τουριστική ταυτότητα που αποτυπώνει όσα έχει να προσφέρει, «αυθεντικότητα, ποιότητα, διασπορά προορισμών, εμπειρίες όλο το χρόνο», συνεισφέρει στην επίτευξη του οράματος που βασίζεται στο τρίπτυχο Βιωσιμότητα, Πολύ-εποχικότητα και ισχυρό αποτύπωμα και της στρατηγικής που επιγραμματικά συνοψίζεται στη φράση «Ένας Τόπος : Τουρισμός Παντού - Αξία για Όλους».

Ειδικότερα, ο στρατηγικός σχεδιασμός της τουριστικής προβολής, δίνει έμφαση και βαρύτητα στην αναγνώριση και ανάδειξη της τοπικής ταυτότητας, την έξυπνη προβολή σε επιλεγμένες αγορές και την ενίσχυση της συμμετοχικότητας όλων των φορέων του τουρισμού. Με την αξιοποίηση σύγχρονων εργαλείων μάρκετινγκ, την ενίσχυση της εξωστρέφειας και τη στροφή προς την ψηφιακή εποχή, η Π-ΑΜΘ φιλοδοξεί να καθιερωθεί ως πρότυπο για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα και την ανταγωνιστικότητά της στην εγχώρια και διεθνή αγορά.

Στρατηγικοί στόχοι στους οποίους θα συνεισφέρει η τουριστική προβολή είναι:

1. Αύξηση της Μέσης Διάρκειας Παραμονής των Επισκεπτών.
2. Αύξηση της Δαπάνης Ανά Επίσκεψη και Ανά Διανυκτέρευση.
3. Ενίσχυση της απόδοσης και της ποιότητας των υφιστάμενων αγορών.
4. Αύξηση επισκέψεων και ανάπτυξη Νέων Αγορών.
5. Επέκταση της τουριστικής περιόδου, άμβλυνση της εποχικότητας και ανάδειξη πολύ-εποχικού προφίλ προσφερόμενης εμπειρίας.

Ήδη έχουν πραγματοποιηθεί επαφές και συναντήσεις εργασίας σε όλες τις Περιφερειακές Ενότητες της ΑΜΘ για την Τουριστική Ανάπτυξη της Περιφέρειας και για δράσεις τουριστικού περιεχομένου που μπορούν να ενταχθούν στο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας.

Ενδεικτικά οι ομάδες δράσεις και οι αντίστοιχοι προϋπολογισμοί που προτείνονται στην εξειδίκευση παρατίθενται παρακάτω:

A/A	Ομάδα Δράσης	Π/Υ με ΦΠΑ (€)
1	Στρατηγικός Σχεδιασμός, Έρευνες Πεδίου & Προώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης	580.568 €
2	Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Περιεχομένου	553.660 €
3	Προώθηση Θεματικών Μορφών Τουρισμού & Διεθνείς Δημόσιες Σχέσεις	654.100 €
4	Διαφημιστικές Ενέργειες Τουριστικής Προβολής	1.879.220 €
5	Ψηφιακές Εφαρμογές & Υποδομές Περιεχομένου	323.020 €
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>3.990.568 €</b>

<b>Χαρακτηρισμός Δράσης</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Επιχορήγηση (grant) <input type="checkbox"/> Κρατική ενίσχυση <input type="checkbox"/> Ενίσχυση ήσσονος σημασίας <input type="checkbox"/> Χρηματοδοτικό μέσο <input type="checkbox"/> ΟΧΕ <input type="checkbox"/> ΟΧΕ-ΒΑΑ <input type="checkbox"/> ΤΑΠΤΟΚ <input type="checkbox"/> Έξυπνη εξειδίκευση
<b>Αναγκαίοι πρόσφοροι όροι</b>	<b>4.6. Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης</b>  Εκπληρωμένος ΝΑΙ <input checked="" type="checkbox"/> ΟΧΙ <input type="checkbox"/> Δεν αφορά <input type="checkbox"/>
<b>Ενδεικτικοί δικαιούχοι δράσης</b>	- Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

**Χρηματοδοτικός πίνακας δράσης**

Κατηγορία περιφέρειας*	Ενωσιακή Συνεισφορά σε € (α)	Εθνική Συνεισφορά σε € (β)=(γ)+(δ)	δημόσια (γ)	ιδιωτική (δ)	Σύνολο (ε)=(α)+(β)
Λιγότερο Αναπτυγμένες	3.400.000 €	600.000 €	600.000 €	-	4.000.000 €
<b>% ενεργοποίησης δράσης</b>					<b>0,6 %</b>

### Δείκτες εκρών και αποτελεσμάτων δράσης

Προτεραιότητα	4Α - Ενίσχυση της Κοινωνικής Συνοχής (ΕΤΠΑ)		Π/ύ δράσης	4.000.000 €						
Στόχος Πολιτικής/ Ειδικός Στόχος	Σ.Π. 4 - Μια πιο κοινωνική Ευρώπη μέσω της υλοποίησης του Ευρωπαϊκού πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων /RSO4.6. Ενίσχυση του ρόλου του πολιτισμού και του βιώσιμου τουρισμού στην οικονομική ανάπτυξη, την κοινωνική ένταξη και την κοινωνική καινοτομία			Πεδίο Παρέμβασης (ΠΠ)	165 - Προστασία, ανάπτυξη και προβολή της δημόσιας τουριστικής περιουσίας και υπηρεσιών στον τομέα του τουρισμού					
Κατηγορία Περιφέρειας	Λιγότερο Ανεπτυγμένες									
Δράση	RSO4.6.ζ: Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης 2026-2029		Ταμείο	ΕΤΠΑ						
	Δείκτης		Μονάδα Μέτρησης	Τιμή βάσης	Έτος βάσης	Ορόσημο (2024)	Στόχος (2029)	Ποσό που αντιστοιχεί στο ΠΠ (Ενωσιακή συνεισφορά σε €)	Ποσό που αντιστοιχεί στο ΠΠ (Ενωσιακή + εθνική συνεισφορά σε €)	
	ID	Ονομασία								
Δείκτες Αποτελέσματος	RCR77	Επισκέπτες πολιτιστικών και τουριστικών χώρων που υποστηρίζονται	Επισκέπτες ανά έτος	821.907			851.907	3.400.000 €	4.000.000 €	
Δείκτες Εκρών	PSO911	Δράσεις Τουριστικής Προβολής	Δράσεις	0		2	80			

### Αναμενόμενος χρόνος έκδοσης πρόσκλησης

	Εκτιμώμενες Ημερομηνίες
Συμμόρφωση με την αρχή μη πρόκλησης σημαντικής βλάβης*	Δεν αφορά
Προγραμματικές δεσμεύσεις** ( <i>συμπληρώνεται κατά περίπτωση</i> )	Δεν αφορά
Έγκριση κριτηρίων επιλογής πράξης	<b>Δεκέμβριος 2025- Ιανουάριος 2026</b>
<b>Εκτιμώμενη ημερομηνία έκδοσης πρόσκλησης</b>	<b>Δεκέμβριος 2025- Ιανουάριος 2026</b>