



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ**



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ

Ταχ. Δ/ση :

Ταχ. Κώδικας :

Πληροφορίες:

Τηλέφωνο :

Fax :

Email :

<Τόπος>, <Ημερομηνία>

Α.Π.:

**Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανατολικής
Μακεδονίας-Θράκης 2014- 2020**

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ
ΔΡΑΣΗΣ**

**«Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως
Έρευνας και Τεχνολογίας (ΝΕΕΤ)»**

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2015

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

Έχοντας υπόψη:

- ..
- ...
- ..
- ...

ΚΑΛΕΙ

- Συλλογικοί Φορείς στήριξης επιχειρηματικότητας (π.χ. Επιμελητήρια και λοιποί φορείς Επιχειρηματικότητας) που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
- Ακαδημαϊκά και Ερευνητικά Ιδρύματα Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης
- Την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης

Για την υποβολή προτάσεων χρηματοδότησης για τη δημιουργία **Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)** στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης.

1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Η Δράση «Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» με κωδικό «3α.4.1» χρηματοδοτείται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης (ΑΜΘ) 2014 -2020 και ειδικότερα στο πλαίσιο του:

Άξονα Προτεραιότητας 1: «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας»

Θεματικός Στόχος 3: «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και του γεωργικού τομέα (για το ΕΓΤΑΑ) και του τομέα της αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας (για το ΕΤΘΑ)»

Επενδυτική Προτεραιότητα 3α: «Προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής εκμετάλλευσης νέων ιδεών και τη στήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων μέσω φυτωρίων επιχειρήσεων»

Ειδικός Στόχος 4: «Αύξηση των Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET) στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)».

Η συνολική Δημόσια Δαπάνη της Δράσης για την προγραμματική περίοδο 2014 – 2020 θα ανέλθει σε **3.000.000€**. Η δημόσια δαπάνη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους. Το ΕΤΠΑ συνεισφέρει στη χρηματοδότηση ενισχύσεων για την τόνωση της οικονομικής, κοινωνικής και εδαφικής συνοχής μέσω της μείωσης των περιφερειακών ανισοτήτων και της υποστήριξης των διαρθρωτικών βελτιώσεων και προσαρμογών των περιφερειακών οικονομιών, συμπεριλαμβανομένης και της ανασυγκρότησης βιομηχανικών περιοχών που παρακαμάζουν. Στο πλαίσιο της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 το ΕΤΠΑ θα πρέπει να συνεισφέρει στη στρατηγική της Ένωσης για την έξυπνη, διατηρήσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη εξασφαλίζοντας έτσι μεγαλύτερη συγκέντρωση της στήριξης από το ΕΤΠΑ στις προτεραιότητες της Ένωσης.

2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Η δράση αφορά την ίδρυση επιχειρηματικών θερμοκοιτίδων που θα λειτουργήσουν στην ΠΑΜΘ και θα επιτρέψουν την ίδρυση και ανάπτυξη στην Περιφέρεια επιχειρήσεων που θα προβούν στην αξιοποίηση αποτελεσμάτων Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΤΑ) ή και θα εφαρμόζουν προηγμένες τεχνολογίες με στόχο σε κάθε περίπτωση την επίτευξη Τεχνολογικά Καινοτόμων Προϊόντων (αγαθών και υπηρεσιών) ή και Τεχνολογικά Καινοτόμων Διαδικασιών.

Κάθε Θερμοκοιτίδα που θα δημιουργηθεί, θα φιλοξενήσει για χρονικό διάστημα 2 ετών, νεοφυείς επιχειρήσεις με στόχο:

- Να αναπτύξουν εμπορικό χαρακτήρα
- Να προωθήσουν τα προϊόντα τους
- Να δικτυωθούν και να αναπτύξουν συνεργασίες με άλλους φορείς και δίκτυα.

Στο πλαίσιο της λειτουργίας των Θερμοκοιτίδων θα παρέχονται υπηρεσίες όπως:

- Φιλοξενία – Στέγαση των επιχειρηματικών ομάδων
- Εξειδικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες για θέματα όπως ανάλυση αγοράς, νομικά και λογιστικά θέματα, ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου, υπηρεσίες Εταιρικής Ταυτότητας, Δημοσιότητας και Εξωστρέφειας, θέματα ανθρώπινου δυναμικού κ.α.
- Εξειδικευμένες υπηρεσίες για την ανάπτυξη δεξιοτήτων (εκπαιδευτικά προγράμματα)
- Υπηρεσίες Αναδοχής (Mentoring) από δίκτυο μετόρων. Η εν λόγω υπηρεσία θα αφορά την ανάπτυξη της εμπορικής ή/ και παραγωγικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων με την παροχή εξατομικευμένων υπηρεσιών.
- Ενέργειες δικτύωσης για τη στήριξη των επιχειρηματικών ομάδων
- Συντονισμός και αξιολόγηση της πορείας των επενδυτικών ομάδων κ.α.

Οι Δυνητικοί Δικαιούχοι στην πρόταση για χρηματοδότησης που θα υποβάλλουν στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης θα πρέπει να περιλαμβάνουν Επιχειρησιακό Σχέδιο στο οποίο θα περιγράφονται:

- Οι παρεχόμενες υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις

- Οι ενέργειες προσέλκυσης υποψήφιων επιχειρηματιών και επιχειρήσεων
- Η διαδικασία και τα κριτήρια επιλογής των ωφελουμένων
- Οι υποδομές και εξοπλισμός που θα παρέχει η Θερμοκοιτίδα

Επιπρόσθετα ο Δικαιούχος οφείλει να αναπτύξει διαδικτυακή πύλη της Θερμοκοιτίδας η οποία:

- Θα αποτελεί κόμβο πληροφόρησης και ενημέρωσης για τους φιλοξενούμενους στη Θερμοκοιτίδα.
- Θα αξιοποιηθεί ως εργαλείο προώθησης των επιχειρήσεων που φιλοξενούνται στη Θερμοκοιτίδα.

Η διάρκεια χρηματοδότησης της Θερμοκοιτίδας είναι 5 έτη. Στην συνέχεια ο Δικαιούχος οφείλει να εξασφαλίσει τη βιωσιμότητα της με άλλους πόρους.

3. ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ – ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Ωφελούμενοι της δράσης είναι υποψήφιοι επιχειρηματίες που δεν έχουν συστήσει ακόμα επιχείρηση και χρειάζονται υποστήριξη στα πρώτα τους βήματα, ή επιχειρήσεις οι οποίες έχουν συσταθεί κατά τους τελευταίους δώδεκα μήνες πριν την υποβολή αίτησης φιλοξενίας στη Θερμοκοιτίδα.

Η επιλογή των επιχειρήσεων ή των υποψήφιων επιχειρηματιών που θα φιλοξενηθούν από τη Θερμοκοιτίδα θα πραγματοποιηθεί βάσει συγκεκριμένης διαδικασίας και κριτηρίων αξιολόγησης τα οποία θα πρέπει να προσδιορίσει ο Δικαιούχος στο πλαίσιο της πρότασης χρηματοδότησης.

Ειδικότερα, η επιλογή των υποψηφίων επιχειρήσεων θα γίνεται από Επιτροπή Αξιολόγησης που θα συστήσει ο Δικαιούχος.

Ως προς τα κριτήρια ενδεικτικά αναφέρονται:

- Σαφήνεια της επιχειρηματικής ιδέας
- Πρωτοτυπία
- Ποια ανάγκη της αγοράς θα καλύψει το νέο προϊόν/υπηρεσία. Πως καλύπτεται σήμερα η ανάγκη αυτή – ποιός είναι ο ανταγωνισμός
- Εκτίμηση για το μέγεθος της αγοράς και τις τάσεις ανάπτυξής της
- Βαθμός ωριμότητας

Ως προς τη διαδικασία επιλογής των επιχειρήσεων, αυτή συνοπτικά θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Δημοσιοποίηση πρόσκλησης, στην οποία προσδιορίζονται ο αριθμός των προκηρυσσόμενων θέσεων, τα κριτήρια επιλογής και τα περιεχόμενα της αίτησης που θα πρέπει να υποβάλλουν οι υποψήφιες επιχειρήσεις, καθώς επίσης και τους βασικούς όρους συμμετοχής των επιχειρήσεων στην Θερμοκοιτίδα.

- Παραλαβή και πρωτοκόλληση αιτήσεων
- Εξέταση πληρότητας αιτήσεων
- Εξέταση προτάσεων στη βάση των κριτηρίων που έχουν τεθεί
- Διενέργεια συνεντεύξεων των υποψηφίων.
- Συνολική αξιολόγηση και συγκριτική κατάταξη.
- Τελική επιλογή αιτήσεων

Απαραίτητη προϋπόθεση για την αποδοχή μιας αίτησης φιλοξενίας στην Θερμοκοιτίδα αποτελεί η επιχείρηση (που αναμένεται να συσταθεί) να έχει έδρα την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

4. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΥΠΟΔΟΜΗ ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΩΝ

4.1 Εγκαταστάσεις

Οι νεοφυείς επιχειρήσεις που θα επιλεγούν θα εγκατασταθούν σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους ανάλογα με το στάδιο ανάπτυξης στο οποίο βρίσκονται. Ειδικότερα:

- για τις επιχειρηματικές ομάδες που βρίσκονται πριν από το στάδιο της σύστασης θα παρέχονται θέσεις εργασίας, σε κλειστούς ή ανοιχτούς-ενιαίους χώρους γραφείων
- για τις επιχειρήσεις που έχουν ήδη συσταθεί θα παρέχονται χώροι έκθεσης και διάθεσης των προϊόντων τους.

Όλες οι επιχειρήσεις θα έχουν πρόσβαση σε χώρους συναντήσεων, εκπαίδευσης και εκδηλώσεων. Οι χώροι αυτοί θα πρέπει να είναι κατά το δυνατό ενιαίοι χωροταξικά, με λειτουργική συνοχή και απαραίτητες υποδομές (υπηρεσίας κοινής ωφέλειας, ψύξη - θέρμανση, καθαριότητα, ασφάλεια, πυρασφάλεια κ.λπ.), ενώ σε όλους τους χώρους θα πρέπει να διασφαλίζεται πρόσβαση σε άτομα με αναπηρία. Η ωφέλιμη επιφάνεια του παρεχόμενου χώρου ανέρχεται σε τουλάχιστον **τετ. μέτρα**.

Στον χώρο θα περιλαμβάνονται οι απαιτούμενες κοινόχρηστες εγκαταστάσεις (τουαλέτες, κουζίνα). Επίσης, θα πρέπει να υπάρχει πρόβλεψη για γραφεία διοικητικού και λοιπού προσωπικού της Θερμοκοιτίδας, καθώς και για τη φιλοξενία των εξειδικευμένων συμβούλων, εκπαιδευτών / εισηγητών κλπ.

Σε ότι αφορά τη λειτουργία της Θερμοκοιτίδας θα πρέπει:

- Να λειτουργεί για τουλάχιστον 12 ώρες το 24ωρο, τουλάχιστον πέντε ημέρες την εβδομάδα. Ωστόσο, ο χώρος θα πρέπει να είναι προσβάσιμος από τους φιλοξενούμενους και πέραν του συγκεκριμένου ωραρίου.
- Να φυλάσσεται σε 24ωρη βάση
- Να παρέχονται υπηρεσίες καθαριότητας σε καθημερινή βάση
- Να εξασφαλίζεται η ασφάλιση των εγκαταστάσεων

- Να παρέχεται υπηρεσία πρόσβασης στο διαδίκτυο για την εξυπηρέτηση του συνόλου των φιλοξενούμενων. Επίσης, θα πρέπει να δίνεται η δυνατότητα ασύρματης πρόσβασης των επισκεπτών στο διαδίκτυο (wi-fi).

Τέλος, θα πρέπει να διασφαλίζεται η εύκολη πρόσβαση των ωφελούμενων και των επισκεπτών **στον χώρο με μέσα μαζικής μεταφοράς.**

4.2 Εξοπλισμός

Στις υπό σύσταση και υφιστάμενες επιχειρήσεις θα παρασχεθεί κατάλληλος εξοπλισμός και επίπλωση για την παραμονή τους στη Θερμοκοιτίδα που περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον:

- Γραφεία και καρέκλες για κάθε θέση εργασίας
- Εξοπλισμό για την έκθεση και προώθηση των προϊόντων (π.χ. ράφια και πάγκοι έκθεσης προϊόντων), καθώς και για την εκτέλεση εμπορικών συναλλαγών.
- Εξοπλισμό και επίπλωση για τις υπηρεσίες συμβουλευτικής υποστήριξης και εκπαίδευσης (τραπέζια και καρέκλες χώρων συσκέψεων και εκπαίδευσης, εξοπλισμό χώρου συνεργασιών, κ.λπ.), καθώς και για τους κοινόχρηστους χώρους (στοιχειώδης εξοπλισμός κουζίνας, χώρων υγιεινής κ.λπ.)

Σε ότι αφορά τον ηλεκτρονικό εξοπλισμό, θα παρέχονται:

- Τουλάχιστον Η/Υ τύπου laptop ή tablet, προς χρήση από τις φιλοξενούμενες επιχειρήσεις και επιπλέον τους απαιτούμενους Η/Υ για την εύρυθμη λειτουργία της Θερμοκοιτίδας (χρήση από διοικητικό προσωπικό, Η/Υ για τη διενέργεια εκπαιδευσεων-παρουσιάσεων, για εξειδικευμένους συμβούλους κ.λπ.).
- Τους απαιτούμενους εξυπηρετητές (servers) και το λοιπό κεντρικό υπολογιστικό και δικτυακό εξοπλισμό για την εύρυθμη λειτουργία της Θερμοκοιτίδας.
- Κοινόχρηστο εξοπλισμό που περιλαμβάνει: εκτυπωτή, συσκευή και σύνδεση τηλεφώνου, συσκευή και σύνδεση τηλεομοιοτυπίας, ηλεκτρονικό σαρωτή και φωτοτυπικό μηχάνημα, συσκευή προβολής.
- Τα απαιτούμενα αναλώσιμα για τον κοινόχρηστο εξοπλισμό.

5. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΡΑΣΗΣ

Συνολικά εκτιμάται ότι θα δημιουργηθούν **2 Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων.**

6. ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

Η Δράση εξυπηρετεί τους στόχους της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3). Ως εκ τούτου αφορά τη δημιουργία θερμοκοιτίδων για νέες επιχειρήσεις που κατά προτεραιότητα συνδέονται με τους τομείς του πυρήνα της περιφερειακής εξειδίκευσης αλλά και τους αναδυόμενους τομείς, όπως αυτοί προσδιορίζονται από την περιφερειακή στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης της ΠΑΜΘ:

- ο αγροδιατροφικός Τομέας

- ο τομέας Τουρισμού - Πολιτισμού
- ο τομέας Υλικών (πλαστικά-ελαστικά) και καινοτόμων υλικών,
- ο τομέας Χημικών, Φαρμάκων και υγείας
- ο τομέας Περιβάλλοντος και Ενέργειας και των υβριδικών τεχνολογιών
- ο τομέας του ηλεκτρονικού / ηλεκτρολογικού εξοπλισμού

Μπορεί επίσης να αφορά επιχειρήσεις που συνδέονται με τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) καθώς ο τομέας των ΤΠΕ δύναται να συμβάλει οριζόντια στην ανάπτυξη όλων των ανωτέρω τομέων αλλά και γενικότερα του συνόλου της περιφερειακής οικονομίας.

7. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΔΡΑΣΗΣ

- Συλλογικοί Φορείς στήριξης επιχειρηματικότητας (π.χ. Επιμελητήρια και λοιποί φορείς Επιχειρηματικότητας) που δραστηριοποιούνται στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη.
- Ακαδημαϊκά και Ερευνητικά Ιδρύματα Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης
- Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης

8. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

Ο προϋπολογισμός κάθε πρότασης χρηματοδότησης δεν μπορεί να ξεπερνά τα 1.500.000€ και θα πρέπει να συνοδεύεται από αναλυτική τεκμηρίωση.

9. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΥΠΟΒΛΗΘΕΙΣΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι πέντε (5) και βαθμολογούνται με διακριτή κλίμακα βαθμών το καθένα από αυτά. Η συνολική βαθμολογία των προτάσεων προκύπτει ως το άθροισμα των βαθμολογιών των κριτηρίων. Τα **κριτήρια αξιολόγησης** είναι τα ακόλουθα:

B1. Ο βαθμός αξιοπιστίας του επιχειρησιακού σχεδίου του Δικαιούχου [βαθμός 0-20]

Εξετάζεται ο βαθμός αξιοπιστίας του Επιχειρησιακού Σχεδίου του Δικαιούχου να ανταποκριθεί στους στόχους της δράσης. Ενδεικτικά στοιχεία που εξετάζονται κατά την αξιολόγηση:

- Υπάρχουν αντιφάσεις ή πρόδηλες αδυναμίες του Επιχειρησιακού Σχεδίου;
- Ποια είναι τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία του Επιχειρησιακού Σχεδίου;
- Έχει γίνει έρευνα σχετικά με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της οικονομίας της ΠΑΜΘ όπου και θα δραστηριοποιηθεί η Θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων ;
- Πόσο σχετικός με το αντικείμενο της θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων είναι ο Δικαιούχος;

- Πόσο σχετικό είναι επιχειρησιακό σχέδιο δημιουργίας θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων με την περιφερειακή στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης της ΠΑΜΘ;
- Πόσο ρεαλιστικός είναι ο προϋπολογισμός και το χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης του επιχειρησιακού σχεδίου σε σχέση με το φυσικό της αντικείμενος;

B2. Ο βαθμός καταλληλότητας και επάρκειας των εγκαταστάσεων για την ίδρυση της Θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων [βαθμός 0-20]

Εξετάζεται ο βαθμός καταλληλότητας και επάρκειας των προτεινόμενων εγκαταστάσεων ώστε να ανταποκριθεί στο ρόλο της ως θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων. Ενδεικτικά στοιχεία που εξετάζονται κατά την αξιολόγηση:

- Οι περιγραφόμενες εγκαταστάσεις εξυπηρετούν τις ανάγκες στέγασης των εγκατεστημένων επιχειρήσεων;
- Προσφέρεται ειδική τεχνολογική υποδομή;
- Ποια θα είναι η παράλληλη χρήση τους από το Δικαιούχο;
- Ποιος είναι ο προσδοκώμενος χρόνος ετοιμότητας και λειτουργίας των εγκαταστάσεων;

B3. Ο βαθμός καταλληλότητας του προσωπικού που θα διαθέτει ο Δικαιούχος [βαθμός 0-20]

Ενδεικτικά στοιχεία που εξετάζονται κατά την αξιολόγηση:

- Έχουν την απαραίτητη τεχνογνωσία για την επιτυχή καθοδήγηση των εγκατεστημένων επιχειρήσεων;
- Στελέχη του Δικαιούχου έχουν συμμετάσχει σε αντίστοιχα επιχειρηματικά σχήματα;
- Είναι ικανό το διαθέσιμο προσωπικό στο να δικτυώσει την εγκατεστημένη επιχείρηση στις αγορές του εξωτερικού;

B4. Ο βαθμός επάρκειας των παρεχομένων υπηρεσιών προς τις εγκατεστημένες επιχειρήσεις [βαθμός 0-20]

Εξετάζεται ο βαθμός επάρκειας των παρεχομένων υπηρεσιών προς τις εγκατεστημένες επιχειρήσεις ώστε να καλύπτουν τις προβλεπόμενες από την δράση παρεχόμενες υπηρεσίες προς τις εγκατεστημένες επιχειρήσεις. Ενδεικτικά στοιχεία που εξετάζονται κατά την αξιολόγηση:

- Είναι ικανοποιητικές οι περιγραφόμενες υπηρεσίες για την αποτελεσματική παραμονή των εγκατεστημένων επιχειρήσεων;
- Προβλέπεται η παροχή υπηρεσιών αναδοχής (mentoring), από δίκτυο καταξιωμένων επιχειρηματιών και έμπειρων στελεχών επιχειρήσεων και εμπειρογνομήτων, σε επίπεδο απλής εξατομικευμένης ή και συλλογικής πλαισίωσης; και αν ναι ποιο είναι

το επίπεδο των υπηρεσιών καθημερινού “mentoring” προς τις εγκατεστημένες επιχειρήσεις;

- Προβλέπεται διαδικασία αξιολόγησης των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια της φιλοξενίας, καθώς και παρακολούθηση της πορείας τους καθ' όλη τη διάρκεια του έργου;
- Είναι σε θέση ο δικαιούχος να παρέχει εξειδικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες είτε από μόνος του είτε μέσω συγκεκριμένων συμφωνιών με τρίτες συνεργαζόμενες εταιρείες που θα καθοδηγήσουν αποτελεσματικά τις εγκατεστημένες επιχειρήσεις;
- Είναι ικανός ο δικαιούχος να παρέχει συνοδευτικές δράσεις για την προώθηση της δικτύωσης και την προβολή των επιχειρήσεων;

B5. Ο βαθμός καταλληλότητας κριτηρίων επιλογής των ενδιαφερομένων προς εγκατάσταση επιχειρήσεων [βαθμός 0-20]

Εξετάζεται ο βαθμός καταλληλότητας κριτηρίων επιλογής των ενδιαφερομένων προς εγκατάσταση επιχειρήσεων. Ενδεικτικά στοιχεία που εξετάζονται κατά την αξιολόγηση:

- Υπάρχει συγκεκριμένη διαδικασία υποβολής αίτησης επιλογής;
- Είναι σαφή και συγκεκριμένα τα κριτήρια επιλογής;
- Υπάρχει ομάδα αξιολόγησης των υποβαλλομένων προτάσεων;
- Υπάρχει ομάδα αναζήτησης αξιόλογων ερευνητικών αποτελεσμάτων κατάλληλων για ένταξη στην θερμοκοιτίδα;

Κάθε πρόταση βαθμολογείται από την επιτροπή στα παραπάνω κριτήρια, ώστε να είναι δυνατή στη συνέχεια η ιεράρχηση των προτάσεων ανά θεματικό τομέα από την υπηρεσία με βάση το σύνολο της βαθμολογίας που συγκέντρωσαν.

Μέγιστη βαθμολογία πρότασης 100 μονάδες.

Προτάσεις που θα συγκεντρώσουν βαθμολογία μικρότερη των 60 μονάδων ή κάτω από το μέσο βαθμό σε ένα ή περισσότερα κριτήρια, δεν θα προταθούν για χρηματοδότηση.

10. ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Οι προτάσεις υποβάλλονται σε ηλεκτρονική μορφή

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων είναι η

11. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

.....

Υπεύθυνοι επικοινωνίας:

Τηλ.:

e-mail:

ΣΧΕΔΙΟ