

## Κωνσταντίνος Κοκκινοπλίτης

- **Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Α.Μ.Θ. : καθορισμός προτεραιοτήτων και πιλοτικές προσκλήσεις χρηματοδότησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Α.Μ.Θ. 2014 – 2020**

# Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΜΘ

- Εσωστρεφής επιχειρηματικότητα **ανάγκης** και όχι ευκαιρίας.
- Επιχειρηματική δραστηριότητα εστιασμένη σε τομείς χαμηλής εξειδίκευσης, με μηδαμινές επιπτώσεις στην οικονομική ανάπτυξη.
- Πολύ μικρές επιχειρήσεις.
- Γραφειοκρατία.

# ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗ ΓΝΩΣΗ

RIS - ΑΠ 1

.....η επένδυση στη γνώση και την καινοτομία αποτελεί την ασφαλέστερη - αλλά και ίσως τη μόνη μακροχρόνια δυνατή και βιώσιμη - αντιμετώπιση του «ελλείμματος ανταγωνιστικότητας», που αντιμετωπίζει με τόση ένταση η ελληνική οικονομία σήμερα.....

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

*Τομείς προτεραιότητας RIS3*

- Αγροδιατροφικός Τομέας
- Τομέας Τουρισμού - Πολιτισμού
- Τομέα Υλικών (πλαστικά-ελαστικά) και καινοτόμων υλικών
- Τομέας Χημικών, Φαρμάκων και υγείας
- Τομέας Περιβάλλοντος και Ενέργειας και των υβριδικών τεχνολογιών
- Τομέας ηλεκτρονικού / ηλεκτρολογικού εξοπλισμού
- Τομέας Τεχνολογικών Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ) με οριζόντια συμβολή σε όλους τους ανωτέρω τομείς.

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Ταυτότητα Άξονα (1/3)

ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤ/ΤΑ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΠΟΡΟΙ Δ.Δ. (€)
1. Ενίσχυση έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας	1B	1. Αύξηση των επιχειρηματικών επενδύσεων στην Έρευνα και Καινοτομία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).	8.000.000
		2. Ενίσχυση της συνεργατικής έρευνας μεταξύ ερευνητικών, ακαδημαϊκών φορέων και επιχειρήσεων στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).	6.084.619
		<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΣ1</b>	<b>14.084.619</b>

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Ταυτότητα Άξονα (2/3)

ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤ/ΤΑ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΠΟΡΟΙ Δ.Δ. (€)
2. Ενίσχυση της πρόσβασης σε ΤΠΕ και της χρήσης και ποιότητάς τους	2γ	3. Ενίσχυση της προσφοράς ψηφιακού περιεχομένου σε τομείς της Περιφερειακής Διοίκησης, του Πολιτισμού και του Τουρισμού.	4.064.327
		<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΣ2</b>	<b>4.064.327</b>

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## Ταυτότητα Άξονα (3/3)

ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤ/ΤΑ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΠΟΡΟΙ Δ.Δ. (€)
3. Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ	3α	4. Αύξηση των Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (ΝΕΕΤ) στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).	23.000.000
		5. Αύξηση της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας των ΜΜΕ.	16.774.148
	3δ	6. Αύξηση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ.	12.500.000
		<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΣ3</b>	<b>52.274.148</b>

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Γενικά Στοιχεία (1/3)*

- Εντάσσεται στον ΘΣ1 και στον Ειδικό Στόχο 1 «Αύξηση των επιχειρηματικών επενδύσεων στην Έρευνα και Καινοτομία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)»
- Ο συνολικός προϋπολογισμός της εκτιμάται στα 5.000.000€ και των οποίων τα 3.000.000€ αφορούν τη συγχρηματοδοτούμενη δημόσια δαπάνη.
- Σκοπός της δράσης είναι η υποστήριξη και ενίσχυση υφιστάμενων ΜΜΕ, που επενδύουν στην έρευνα και καινοτομία για την ανάπτυξη ανταγωνιστικών καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών και διεργασιών.



# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Γενικά Στοιχεία (2/3)

- Στα Επενδυτικά Σχέδια που θα υποβληθούν από τις επιχειρήσεις θα πρέπει να περιλαμβάνονται:
  - Δράσεις έρευνας και ανάπτυξης (κατηγορία έρευνας: Βιομηχανική έρευνα ή/και πειραματική ανάπτυξη)
  - Ενέργειες προβολής/διάχυσης των αποτελεσμάτων του Σχεδίου.
- Δίνεται η δυνατότητα τμήμα του έργου να εκτελείται, επί συμβάσει (υπεργολαβία), από φορείς εκτέλεσης Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΑΕΙ, Δημόσια Ερευνητικά Κέντρα ή Ινστιτούτα κλπ.).

## ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

*Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Γενικά Στοιχεία (3/3)*

- Δεδομένου ότι η Δράση εξυπηρετεί τους στόχους της Περιφερειακής RIS3:
  - Θα ενισχυθούν επιχειρήσεις που συνδέονται κατ' αποκλειστικότητα με τους τομείς της RIS3.
  - Θα χρηματοδοτηθούν αποκλειστικά προτάσεις που έχουν συνάφεια με τα αποτελέσματα των εργαστηρίων επιχειρηματικής ανακάλυψης.
- Πρόσθετες προϋποθέσεις για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων αποτελούν:
  - να διατηρούν κατά τη χρονική στιγμή της υποβολής της αίτησης, αλλά και της καταβολής της ενίσχυσης, κύρια εγκατάσταση στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης,
  - κατά την ημερομηνία υποβολής της πρότασής τους να έχουν

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## Δράση 1B.1.2 «Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας)» - Γενικά Στοιχεία (1/3)

- Εντάσσεται στον ΘΣ1 και στον Ειδικό Στόχο 1 «Αύξηση των επιχειρηματικών επενδύσεων στην Έρευνα και Καινοτομία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)»
- Η συνολική δημόσια δαπάνη της δράσης ανέρχεται σε 2.000.000€.
- Η Δράση αφορά στη στήριξη υφιστάμενων μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων για την κάλυψη τεχνολογικών αναγκών τους.
- Οι επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν στη δράση, θα πρέπει να έχουν κάποιο συγκεκριμένο θέμα του οποίου η αντιμετώπιση να απαιτεί την τεχνογνωσία /

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## Δράση 1B.1.2 «Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας)» - Γενικά Στοιχεία (2/3)

- Κάθε κουπόνι καινοτομίας θα έχει συγκεκριμένη αξία και θα μπορεί να ανταλλαγεί με τεχνογνωσία/εμπειρογνωμοσύνη που θα παρασχεθεί από φορείς καινοτομίας
- Η υλοποίηση της παρούσας δράσης διέπεται από:
  - Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1407/2013 της Επιτροπής της 18ης Δεκεμβρίου 2013 για την εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (κανόνας de minimis)
  - Το εθνικό και κανονιστικό πλαίσιο για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα.

## ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

### Δράση 1B.1.2 «Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας)» - Γενικά Στοιχεία (3/3)

- Δεδομένου ότι η Δράση εξυπηρετεί τους στόχους της Περιφερειακής RIS3:
  - Θα ενισχυθούν επιχειρήσεις που συνδέονται κατ' αποκλειστικότητα με τους τομείς της RIS3.
  - Θα χρηματοδοτηθούν αποκλειστικά προτάσεις που έχουν συνάφεια με τα αποτελέσματα των εργαστηρίων επιχειρηματικής ανακάλυψης.
- Πρόσθετες προϋποθέσεις για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων αποτελούν:
  - να διατηρούν κατά τη χρονική στιγμή της υποβολής της αίτησης, αλλά και της καταβολής της ενίσχυσης, κύρια εγκατάσταση στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης,

κατά την υποβολή της προτάσεώς τους να έχουν

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Δράση 3α.4.1 «Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Γενικά Στοιχεία (1/3)*

- Εντάσσεται στον ΘΣ3, στην Επενδυτική Προτεραιότητα 3α και στον Ειδικό Στόχο 4 «Αύξηση των Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET) στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)»
- Η συνολική δημόσια δαπάνη της δράσης ανέρχεται στα 3.000.000€.
- Η δράση αφορά την ίδρυση θερμοκοιτίδων στην ΠΑΜΘ, οι οποίες θα επιτρέψουν τη δημιουργία επιχειρήσεων που θα προβούν στην αξιοποίηση αποτελεσμάτων ΕΤΑ ή και θα εφαρμόζουν προηγμένες τεχνολογίες.

## ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

*Δράση 3α.4.1 «Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Γενικά Στοιχεία (2/3)*

- Κάθε Θερμοκοιτίδα θα φιλοξενήσει για χρονικό διάστημα 2 ετών, νεοφυείς επιχειρήσεις με στόχο:
  - Να αναπτύξουν εμπορικό χαρακτήρα
  - Να προωθήσουν τα προϊόντα τους
  - Να δικτυωθούν και να αναπτύξουν συνεργασίες με άλλους φορείς και δίκτυα.
- Στο πλαίσιο της λειτουργίας των Θερμοκοιτίδων θα παρέχονται υπηρεσίες όπως:
  - Φιλοξενία - Στέγαση των επιχειρηματικών ομάδων
  - Εξειδικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες, υπηρεσίες mentoring, δικτύωσης κλπ.
- Μετά τη λήξη της χρηματοδότησης των Θερμοκοιτίδων από

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Δράση 3α.4.1 «Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Γενικά Στοιχεία (3/3)*

- Ωφελούμενοι της δράσης είναι υποψήφιοι επιχειρηματίες που δεν έχουν συστήσει ακόμα επιχείρηση και χρειάζονται υποστήριξη στα πρώτα τους βήματα, ή επιχειρήσεις οι οποίες έχουν συσταθεί κατά τους τελευταίους δώδεκα μήνες πριν την υποβολή αίτησης φιλοξενίας στη Θερμοκοιτίδα.
- Δικαιούχοι της δράσης είναι:
  - Συλλογικοί Φορείς στήριξης επιχειρηματικότητας (π.χ. Επιμελητήρια και λοιποί φορείς Επιχειρηματικότητας) που δραστηριοποιούνται στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη.
  - Ακαδημαϊκά και Ερευνητικά Ιδρύματα Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης
- Λεγόμενοι ότι η Λοάση εξυπηρετεί τους στόχους της



## ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

*Δράση 3α.4.2 «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Γενικά Στοιχεία (1/2)*

- Εντάσσεται στον ΘΣ3, στην Επενδυτική Προτεραιότητα 3α και στον Ειδικό Στόχο 4 «Αύξηση των Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET) στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)»
- Η συνολική δημόσια δαπάνη της δράσης ανέρχεται στα 5.000.000€, ενώ ο συνολικός π/υ της δράσης εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε περίπου 6.250.000€.
- Η Δράση αφορά τη δημιουργία νέων μικρών ή πολύ μικρών επιχειρήσεων που αξιοποιούν καινοτόμες ιδέες ή ερευνητικά αποτελέσματα.
- Η Δράση διέπεται από τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθμ. 651/2014 της Επιτροπής της 17ης Ιουνίου 2014, καθώς και το εθνικό

## ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

*Δράση 3α.4.2 «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Γενικά Στοιχεία (2/2)*

- Δεδομένου ότι η Δράση εξυπηρετεί τους στόχους της Περιφερειακής RIS3:
  - Οι επιχειρήσεις που θα δημιουργηθούν θα πρέπει να συνδέονται κατά αποκλειστικότητα με τους τομείς της RIS3.
  - Σε κάθε τομέα θα χρηματοδοτηθούν αποκλειστικά προτάσεις που έχουν συνάφεια με τα αποτελέσματα των εργαστηρίων επιχειρηματικής ανακάλυψης.
- Πρόσθετες προϋποθέσεις για τη συμμετοχή στη δράση:
  - Οι επιχειρήσεις που θα δημιουργηθούν θα πρέπει να εγκατασταθούν στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης και να παραμείνουν σε αυτή για τουλάχιστον 5 έτη μετά την υλοποίηση του έργου.

## ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

*Δράση 1B.2.1 «Μεταφορά τεχνολογίας προς τις επιχειρήσεις από τους ακαδημαϊκούς / ερευνητικούς φορείς» - Γενικά Στοιχεία (1/2)*

- Εντάσσεται στον ΘΣ1 και στον Ειδικό Στόχο 2 «Ενίσχυση της συνεργατικής έρευνας μεταξύ ερευνητικών, ακαδημαϊκών φορέων και επιχειρήσεων στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)»
- Η συνολική δημόσια δαπάνης της δράσης ανέρχεται στα 2.000.000€.
- Στο πλαίσιο της Δράσης πρόκειται να ενισχυθούν ερευνητικοί φορείς, για την ανάπτυξη τεχνολογιών σε τομείς που έχουν αναδειχθεί από την διαδικασία της Επιχειρηματικής Ανακάλυψης της Περιφερειακής RIS3, τις οποίες (τεχνολογίες) στη συνέχεια θα αξιοποιήσουν επιχειρήσεις της Περιφέρειας.
- Η μεταφορά της τεχνολογίας προς τις επιχειρήσεις θα γίνεται μέσω συμβάσεων μεταφοράς τεχνολογίας που θα συνάπτονται μεταξύ των ερευνητικών φορέων και των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων

## ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

*Δράση 1B.2.1 «Μεταφορά τεχνολογίας προς τις επιχειρήσεις από τους ακαδημαϊκούς / ερευνητικούς φορείς» - Γενικά Στοιχεία (2/2)*

- Για τη συγκεκριμένη Δράση η έγκαιρη εκκίνηση των διαδικασιών σχεδιασμού της πρόσκλησης και διαμόρφωσης των κριτηρίων επιλογής, εξαρτάται από την αποσαφήνιση του τρόπου υλοποίησης αυτής και ειδικότερα τους όρους συνεργασίας ερευνητικών φορέων και επιχειρήσεων.
- Προκειμένου να αποσαφηνιστούν τα ανωτέρω τα επόμενα βήματα περιλαμβάνουν συνεργασία με:
  - Τους εμπλεκόμενους φορείς (ακαδημαϊκό/ ερευνητικοί φορείς και επιχειρήσεις)
  - Τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας

# ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

*Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Ενδεικτικά Κριτήρια Ένταξης*

**Πράξεων**

Περιλαμβάνονται Κριτήρια πληρότητας και επιλεξιμότητας πρότασης και κριτήρια αξιολόγησης των προτάσεων

- Τα κριτήρια πληρότητας και επιλεξιμότητας της πρότασης έχουν στόχο τη διασφάλιση των ελάχιστων προϋποθέσεων προκειμένου να πραγματοποιηθεί η αξιολόγηση.
- Τα βαθμολογούμενα κριτήρια αξιολόγησης προτάσεων είναι
  - Ο βαθμός σαφήνειας και επάρκειας της Πρότασης
  - Αντίκτυπος της Πρότασης στην οικονομία και κοινωνία γενικότερα
  - Ο βαθμός ικανότητας της επιχείρησης να υποστηρίξει την Πρόταση διοικητικά, οργανωτικά και τεχνικά